

|  |                      |                       |
|--|----------------------|-----------------------|
| <br><small>ENVIRONMENT CLEAN OPERATIONS<br/>HEALTH / ENVIRONMENT / SAFETY</small> | <h2>안전환경경영 지침서</h2>  | 문서번호 : GLD-ESHI-13-05 |
|  |                      | 제정일 : 2005.08.11      |
| 갤러리아백화점<br>명품관   | 제13장 그린백화점 운영 관리 지침서 | 개정일 : 2022.09.30      |

| 개정 번호          | 개정 일자      | 개정 사유 및 내용  | 비 고 |
|----------------|------------|---|-----|
| GLD-ESHI-13-01 | 2005.08.11 | 그린백화점 운영관리 지침서 제정   |     |
| GLD-ESHI-13-02 | 2011.04.30 | 지침서 현황 전면 개정<br>(매뉴얼 연계)  |     |
| GLD-ESHI-13-03 | 2018.01.30 | 정기 문서 개정  |     |
| GLD-ESHI-13-04 | 2022.01.14 | 중대재해처벌법 관련 문서 보존<br>기간 변경   |     |
| GLD-ESHI-13-05 | 2022.09.30 | '22년 문서 통합개정<br>> 녹색매장 인증유지 관련사항<br>> 쇼핑백, 광고선전물 관련사항<br>> 1회용품 규제 관련사항 |     |
|                |            |   |     |
|                |            |   |     |
|                |            |   |     |
|                |            |   |     |
|                |            |   |     |
|                |            |   |     |
|                |            |   |     |

|   |                             |                       |
|---|-----------------------------|-----------------------|
|  | <b>안전환경경영 지침서</b>           | 문서번호 : GLD-ESHI-13-05 |
|   |                             | 제정일 : 2005.08.11      |
| 갤러리아백화점<br>명품관  | <b>제13장 그린백화점 운영 관리 지침서</b> | 개정일 : 2022.09.30      |

## ■ 갤러리아 녹색구매(친환경구매) 활성화 지침

### 1. 목적

- 1) 환경부 “녹색구매 자발적 협약”가입에 따른 구체적인 녹색구매 실천방안 수립
- 2) 친환경백화점 위상제고를 위해, 본사 및 사업장의 구매물품에 대한 친환경 물품의 구입기준과 절 차를 규정
- 3) 녹색제품 구매촉진에 관한 법률에서 요구하는 녹색제품의 판매장소 면적이 사업장내에서 법적으로 10m<sup>2</sup>이상을 만족하고, 녹색제품 매출 활성화를 위한 방안을 규정

### 2. 관련 법규

- 1) 녹색제품 구매촉진에 관한 법률 제 18조 (’07.3.28부터 시행)

-매장면적 3,000m<sup>2</sup> 이상인 백화점/할인점/쇼핑센터 등은 녹색제품의 판매장소를 설치, 운영 해야 함  
 -녹색제품 판매장소 설치면적은 10m<sup>2</sup>이상이어야 함  
 -친환경상품 판매 운영계획을 수립하고 이를 환경부에 제출해야 함

- 2) 녹색제품 판매장소 설치/운영 고시 (’17.9.8 개정 시행)

-판매매장 명칭: 녹색제품 코너를 원칙으로 함  
 -독립매장 또는 별도 개별 매장으로 운영해도 됨. 판매매장 규모 진열대 바닥 면적의 합산  
 -매장 별 홍보기능 강화:  
 > 독립 매장: 품목군별 독립매장의 경우 일반 제품과 별도로 구분, 진열 소비자들이 쉽게 인지할 수 있도록 하여야 함  
 > 기존 매장: 기존 매장 활용하여 일반 상품과 함께 판매 시 매장유도안내판 설치(필수), 인증 표시물, 상품표찰 중 선택하여 부착 여러 매장 내 분리 설치된 경우 각 매장 별로 매장 안내판, 상품 안내판, 홍보대 상품 표찰 중 1개 이상 설치

### 3. 녹색구매(친환경 구매) 실적 적용 범위

: 정부공인 녹색제품과 그 외 친환경성 상품을 포함한다

- 1) 정부공인 녹색제품: 환경표지제품, 우수재활용제품(GR)
- 2) 그 외 친환경성 상품: 저탄소 인증제품, 에너지절약마크

|  |  |                       |
|--|--|-----------------------|
| <br><small>ENVIRONMENT CLEAN OPERATIONS<br/>HEALTH / ENVIRONMENT / SAFETY</small> | <h2 style="margin: 0;">안전환경경영 지침서</h2> | 문서번호 : GLD-ESHI-13-05 |
|  |  | 제정일 : 2005.08.11      |
| 갤러리아백화점 명품관  | 제13장 그린백화점 운영 관리 지침서                   | 개정일 : 2022.09.30      |

3) 사업장에서 고객에게 증정하는 친환경제품

사용 가능한 녹색구매(친환경 구매) 상품

| 구분   | 내용   | 비고 |
|------|--|----|
| 사무용품 | 복사기, 프린터, 토너카트리지, 인쇄용지, 문서 세절기, 컴퓨터, 모니터, 가구 등 |    |
| 건설자재 | LED, 형광램프, 페인트, 벽지, 보온단열재, 벽 및 천장 마감재, 방수재 등   |    |
| 매장용품 | 화장지, 세제, 생분해성 수지제품, 소화기 등                      |    |

\*자세한 내용은 녹색제품정보시스템 홈페이지 참고

#### 4. 책임과 권한

##### 4.1 컴플라이언스팀

- 1) 녹색 구매 활성화 운영지침에 대한 기획 및 관리
- 2) 녹색제품 판매 매장 법규관련 사항에 대한 대관업무 및 사업장 관리
- 3) 각 사업장의 친환경상품 판매 및 사업장 자체적인 녹색구매에 대한 관리
- 4) 환경경영 홈페이지 내 친환경상품과 관련된 콘텐츠 구성 및 고객정보 전달
- 5) 업무팀(T.W**업무팀**)/상품본부 친환경상품 선정 시 협조: 친환경적 특성 검토
- 6) 사용 가능한 친환경 상품 발굴 및 친환경 상품 정보 사용부서 안내, 정보 제공
- 7) 녹색 제품 구매 및 Green Galleria 운영에 대한 교육

##### 4.2 업무팀

- 1) 자체 소모성 또는 사무용품 구매관련 녹색 구매담당자 선임
- 2) 본사 및 사업장의 녹색친환경 구매 계획 수립: 업무팀 자체 구매품목에 한정
  - 물품구입 검토 시 친환경상품 우선 구매 검토: 예) 사무집기(가전포함), 포장물 등
- 3) 업무팀 자체 구매품목에 대한 친환경 상품 구매 현황 관리
- 4) 협력사 계약 시 친환경 자재 사용 장려
  - 협력사 친환경상품 사용 유도 및 관리(예: 미화관련 화장지, 세제, 비누 등)

|  |                             |                       |
|--|-----------------------------|-----------------------|
| <br><small>ENVIRONMENT CLEAN OPERATIONS<br/>HEALTH / ENVIRONMENT / SAFETY</small> | <h2>안전환경경영 지침서</h2>         | 문서번호 : GLD-ESHI-13-05 |
|  |                             | 제정일 : 2005.08.11      |
| 갤러리아백화점<br>명품관   | <b>제13장 그린백화점 운영 관리 지침서</b> | 개정일 : 2022.09.30      |

- 5) 본사 및 각 사업장의 친환경 상품 업무팀 구매자료(품목/금액)를 년1회 컴플라이언스팀 제공
- 6) 공사 시 사용하는 건축물 관련 친환경 상품 사용 확대
- 7) 해당 친환경 건축자재 구매자료(품목/금액)를 년 1회 컴플라이언스팀 제공

#### 4.3 상품본부 해당팀

- 1) 친환경적 특성을 가지는 상품을 선정 시에는 관련 제품에 대한 친환경적 정보를 컴플라이언스팀에 전달하여 환경상품에 대한 정보가 사업장에 전달될 수 있도록 지원
- 2) 친환경 상품에 대한 품번 관리 및 매출관리가 가능하도록 업무 협조
- 3) 경쟁력 있는 친환경 상품 발굴 및 매출확대에 노력

#### 4.4 IT지원팀

- 1) PC, 노트북 및 프린터 등의 전산장비의 친환경상품 우선구매를 검토
- 2) 전산장비 관련 친환경상품 구매현황 관리
- 3) 본사 및 각 사업장의 전산관련 친환경상품 구매자료(품목/금액)을 년 1회 컴플라이언스팀 제공

#### 4.5 영업본부 영업기획팀

- 1) 사업장과 관련된 친환경상품 환경프로모션 및 친환경상품 매장 운영 업무 협조
- 2) 고객 연계 친환경 상품 매출 확대를 위한 환경프로모션 주기적 실시

#### 4.6 사업장 SHE주관부서: (영업지원팀 또는 영업기획팀)

- 1) 사업장 별 친환경상품 관련 “매장관리, 진열, 홍보, 조직원 교육”등의 총괄 관리
- 2) 녹색 제품 구매 활성화 지침에 근거한 매장관리 실시
  - 친환경상품 판매를 위한 매출증대 및 자체 소모품에 대한 녹색구매 확대 노력
- 3) 친환경상품 품목 수, 홍보방법, 매출 내역 등이 포함된 친환경상품 운영일지를 분기별로 작성하여 관련내용을 경영자대리인 보고
- 4) 사업장의 환경안전경영 추진 목표로 환경상품 판매 및 자체 녹색 제품 구매 등 관리

|   |                      |                       |
|---|----------------------|-----------------------|
|  | <h2>안전환경경영 지침서</h2>  | 문서번호 : GLD-ESHI-13-05 |
|   |                      | 제정일 : 2005.08.11      |
| 갤러리아백화점 명품관   | 제13장 그린백화점 운영 관리 지침서 | 개정일 : 2022.09.30      |

- 5) 사업장의 친환경상품 판매 매장의 법규관련 사항에 대한 대관업무 및 점검 관리
- 6) 친환경상품 홍보 및 매출 증대를 위한 환경 마케팅 활동의 전개
- 7) Galleria-YHES Day시행을 통한 친환경상품 마케팅 활동 및 내부 녹색구매 전개

#### 4.7 해당팀

- 1) F&B팀등 환경상품을 판매하는 해당팀은 해당제품에 대한 매출관리 및 홍보를 녹색 제품 구매 활성화 운영지침에 의거하여 실시
- 2) 각 해당팀에서 환경상품을 판매하는 사업장은 환경안전경영 추진 목표로 이를 관리하고 환경 성과 도출
  - ▶ 해당팀은 ESH추진목표 연계 분기별 매출실적 관리
  - ▶ 경영자 검토 시 해당팀 환경안전추진목표 실적결과 자료 보고
- 3) Galleria-YHES Day등 친환경상품 마케팅 활동 및 내부 녹색구매에 적극 동참

#### 5. 친환경상품 자체 녹색구매 절차

5.1 본사 (업무팀, IT지원팀)은 구매 항목 중 본사 및 사업장 관리물품, 소모품 및 포장재, 자체 구매 전산장비 구매 시 경제성과 효율성을 검토하여, 선택 가능한 품목은 친환경 상품으로 대체하도록 하고, 녹색제품 구매 비율을 높이도록 노력한다.

5.2 컴플라이언스팀은 년 2회(상, 하반기) 녹색제품 판매실적 및 구매실적에 대한 조사를 통해 환경부 조사 시에 자료를 제출한다.

5.3 친환경 상품 녹색구매 품목 마크 안내 :

다음과 같은 환경친화 인증마크에 대해서는 갤러리아 녹색구매 품목으로 선정 한다.

(환경표지 인증제품, 저탄소제품 인증마크 변경)

| 환경친화<br>인증마크 | 마크표시 | 환경적특성 | 녹색구매<br>품목선정 |
|--------------|------|-------|--------------|
|--------------|------|-------|--------------|

|   |                             |                       |
|---|-----------------------------|-----------------------|
|  | <b>안전환경경영 지침서</b>           | 문서번호 : GLD-ESHI-13-05 |
|   |                             | 제정일 : 2005.08.11      |
| 갤러리아백화점 명품관   | <b>제13장 그린백화점 운영 관리 지침서</b> | 개정일 : 2022.09.30      |

|                           |   |   |   |
|---------------------------|---|---|---|
| <b>환경표지 인증제품</b>          |    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 환경마크 인증제품</li> <li>2. 인증기준: 제품 전과정에 걸쳐 환경친화성이 뛰어난 제품</li> <li>3. 인증기관: 환경부/한국환경산업기술원</li> </ol>   | 0 |
| <b>GR마크</b>               |    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 우수재활용(GR)상품</li> <li>2. 인증기준: 폐자재를 이용한 재활용품중 품질이 우수한 제품</li> <li>3. 인증기관: <b>자원순환산업진흥원</b></li> </ol>                                       | 0 |
| <b>환경성적표지 저탄소제품 인증 마크</b> |  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>저탄소제품</b> 인증제품</li> <li>2. 인증기준 : 제품 전과정에 걸쳐 발생하는 탄소발생량</li> <li>3. 등급: 저탄소인증</li> <li>4. 인증기관: 환경부 / 한국환경산업기술원</li> </ol>               | 0 |
| <b>에너지 효율등급마크</b>         |  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 에너지 효율등급 대상제품</li> <li>2. 인증기준: 에너지 다소비제품의 에너지소비효율을 5등급화</li> <li>3. 대상품목은 11개 품목.효율등급 제도는 국산품/수입품도 해당</li> <li>4. 인증기관: 한국에너지공단</li> </ol> | 0 |

## 6. 녹색제품 판매 매장 운영 기준

### 6.1 녹색제품 판매 매장 운영 기준

#### 1) 녹색제품 판매 매장 면적 기준

- ① 녹색제품구매촉진법률 에서 요구하는 최소 면적인 10m<sup>2</sup>이상의 녹색제품 판매 매장을 운

|  |  |                       |
|--|--|-----------------------|
| <br>ENVIRONMENT CLEAN OPERATIONS<br>HEALTH / ENVIRONMENT / SAFETY | <h2 style="margin: 0;">안전환경경영 지침서</h2> | 문서번호 : GLD-ESHI-13-05 |
|  |  | 제정일 : 2005.08.11      |
| 갤러리아백화점<br>명품관   | 제13장 그린백화점 운영 관리 지침서                   | 개정일 : 2022.09.30      |

영하는 것을 원칙으로 한다.

- ② 독립된 매장구성도 가능하고 몇 개의 분리된 녹색제품 판매 매장 운영도 가능하다. 몇 개의 분리된 녹색제품 매장을 운영시에는 식품매장이 위치한 매장은 가급적 최소 면적(5m<sup>2</sup> 이상)의 친환경상품 매장을 설치하고 이곳은 제품판매 및 사업장 전체의 친환경상품 매장 안내 및 홍보Booth로서의 역할을 하도록 한다. 몇 개의 분리된 친환경상품 매장은 매장에서 실제로 운영하는 친환경상품 진열대의 면적합산으로 운영면적을 산출한다.
- ③ 녹색제품 판매 장소내 진열 품목은 녹색제품(환경표지제품, 우수재활용제품)과 저탄소 제품이며, 저탄소 제품 인증 품목은 녹색제품 판매장소 전체 규모의 30%를 초과하지 않아야 함.

2) 친환경상품 선정 및 판매기준

- ① 녹색제품 구매촉진에 관한 법률 제18조를 따른다.
- ② 녹색제품은 환경표지 및 우수재활용인증마크(GR마크), **저탄소제품** 만을 인정한다.
- ※ **저탄소 인증제품 중 주류 및 고열량, 저영양 식품(콜라, 사이다)은 제외됨**

3) 친환경상품 운영 품목 수

각 사업장의 환경상품 판매품목수는 최소10개 이상 품목을 판매하도록 하며, 정례적인(최소 6개월단위) 구매를 하도록 한다.

4) 연간/분기별 환경상품 매출목표 수립

- ① 각 사업장은 환경상품 판매와 관련한 매출목표를 ESH추진목표로 수립한다.
- ② 사업장 SHE주관부서는 분기별로 [별표1. 친환경상품 운영일지]를 작성하여 경영자대리인 보고 후 사업장 경영자 검토 시 관련내용을 보고하고 본사 컴플라이언스팀에는 년 1회 제출한다.

5) 친환경상품 홍보/안내

- ① 각 사업장은 친환경상품 홍보/안내를 위한 POP 및 상품표찰을 실시한다. 자세한 운영기준은 6.2 친환경상품 매장 안내문 표시기준을 따른다
- ② 친환경상품 정보를 고객에게 전달하기 위해 홍보책자, 팸플릿 또는 카달로그 등이 비치된 홍보대를 설치하여 친환경상품 판매와 관련한 위치 및 취급품목 등 다양한 정보를 고객에게 제공하도록 한다.

|   |                      |                       |
|---|----------------------|-----------------------|
|  | <h1>안전환경경영 지침서</h1>  | 문서번호 : GLD-ESHI-13-05 |
|   |                      | 제정일 : 2005.08.11      |
| 갤러리아백화점 명품관   | 제13장 그린백화점 운영 관리 지침서 | 개정일 : 2022.09.30      |

## 6.2 친환경상품 매장 안내문 표시기준

| 구분         | 기존  | 변경후  |
|------------|---|--|
| 매장유도안내판    |    |   |
| 인증표시물(POP) |   |   |
| 상품표찰(쇼카드)  |  |  |
| 매장안내판      |  | (변경된 고시에<br>내용 삭제)   |

변경시점: '17년 11/30~

당사의 친환경상품 매장 표시기준은 다음과 같다.

\*품목군별 독립매장 설치 : 인증표시물, 상품표찰 유지

\*기존 매장 활용하여 일반 상품과 함께 판매시: 매장유도안내판, 인증표시물, 상품표찰 유지

|   |                             |                       |
|---|-----------------------------|-----------------------|
|  | <b>안전환경경영 지침서</b>           | 문서번호 : GLD-ESHI-13-05 |
|   |                             | 제정일 : 2005.08.11      |
| 갤러리아백화점 명품관   | <b>제13장 그린백화점 운영 관리 지침서</b> | 개정일 : 2022.09.30      |

### 6.3 매장유도안내판,쇼카드 지점 적용 기본시안

#### 환경부 인증 쇼카드



#### 환경부 안내판

깃발형태



|  |                      |                       |
|--|----------------------|-----------------------|
| <br>ENVIRONMENT CLEAN OPERATIONS<br>HEALTH / ENVIRONMENT / SAFETY | <h1>안전환경경영 지침서</h1>  | 문서번호 : GLD-ESHI-13-05 |
|  |                      | 제정일 : 2005.08.11      |
| 갤러리아백화점 명품관  | 제13장 그린백화점 운영 관리 지침서 | 개정일 : 2022.09.30      |

# 별표 1. 친환경상품 운영일지 (GCC-I-13-01-01)

| 친환경상품 운영일지                          |                      |   |   |
|-------------------------------------|----------------------|---|---|
| 1. 사업장명                             |                      | 2. 작성자  | 홍길동 사원                                      |
| 3. 작성일자                             | 2007.00.00           | 4. 환경상품 조사기간  | 2007.1.1~3.31 (3개월)                         |
| 5. 친환경상품 매장면적                       | ① 총괄면적               | 18 m <sup>2</sup>   |   |
|                                     | ② 설치위치               | BIF식품매장(000m <sup>2</sup> )   |   |
|                                     | ③ 관리자                | B1F식품 : 이순신대리,<br>6~8F 생활문화 : 강감찬과장   |   |
| 6. 친환경상품 및 녹색구매 대상 판매품목수            | ① 판매품목수              | 15개 품목  |   |
|                                     | ② 판매제품               | 침대/화장지/0000   |   |
|                                     | ① 코너별 품목             | BIF (6개), OF ( 개)   |   |
|                                     | ④ 친환경상품 인증마크 품목수 :   | -환경마크 ( 12 개), GR마크 ( 3 개)<br>※동일제품이 여러 종류 마크 획득시는 환경마크>GR마크<br>순서로 표시                    |   |
|                                     | ⑤ 녹색구매 대상 품목수 :      | -에너지고효율등급마크(7개), 대체재질(1개), 기타 친환경제품(2개)<br>※해당제품 위치 및 상품명을 하단에 기록 :<br>>                  |   |
| 7. 친환경상품 및 녹색구매대상 품목 매출액 관리 (단위:천원) | 구분                   | 친환경상품   | 녹색구매 대상 포함                                  |
|                                     | ① 년 매출목표             | 2,000,000   | 2,400,000                                   |
|                                     | ② 분기 매출목표            | 500,000   | 600,000                                     |
|                                     | ③ 해당 분기 매출실적         | 480,000 [달성율:96%]   | 620,000 [달성율:103%]                          |
|                                     | ④ 매출 상위 3개 품목 및 매출실적 | >침대 : 300,000<br>>가전 : 150,000<br>>세제류: 12,000  | >침대 : 300,000<br>>가전 : 200,000<br>>Bio아동용품: |
| 8. 친환경상품 홍보/안내                      | ① 친환경상품 행사           | 2007.2.25~2.28 친환경상품 증정행사   |   |
|                                     | ② 친환경상품 홍보           | -매장안내판( ), 매장유도안내판 ( O )<br>-상품안내판 설치 ( )<br>-상품표찰 설치 ( O )<br>-홍보대 : 안내책자,홍보물 비치여부 ( O ) |   |
| 9. 친환경상품 개선방향                       |                      |   |   |
| 10. 친환경상품 애로사항 및 문제점                |                      |   |   |
| ※ 지시사항 :                            | 결재                   | 기안자   | 심의자   |
|                                     |                      |   | 결정자   |